

**Manual de Normas Gráficas**  
*Brand Guidelines*

**INOV**  
inesc

**Este manual tem como objetivo definir um conjunto de regras e recomendações que assegurem uma aplicação correta dos elementos da marca. Agradecemos a colaboração daqueles que cuidarem da nossa marca, cumprindo e aplicando as normas indicadas de modo a assegurar uma identidade visual coerente e uniforme.**

This manual aims to establish a set of rules and recommendations to ensure the correct application of the brand elements. We appreciate the collaboration of those who engage with our brand to adhere to and implement the specified rules, ensuring a coherent and consistent visual identity.

## **A MARCA** THE BRAND

**Somos o INOV.  
É assim que nos apresentamos e é desta forma que nos referem.  
Fazemos inovação e vamos diretos ao assunto.  
Dedicamo-nos à Investigação, Desenvolvimento  
e Inovação (I&D+i) em Tecnologias de Informação,  
Comunicações e Eletrónica (TICE).  
Somos um instituto privado sem fins lucrativos.  
E porque queremos que seja fácil lembrares-te  
de nós registámos a marca INOV.**

We are INOV.  
That's how we present ourselves and that's how they refer to us.  
We innovate and get straight to the point.  
We are dedicated to Research,  
Development and Innovation (R&D+i) in Information  
Technologies, Communications and Electronics (TICE).  
We are a private non-profit organisation.  
And because we want it to be easy to remember us,  
we have registered the brand INOV.

# ÍNDICE

**05 LOGOTIPO E SIMBOLO**  
LOGO AND SYMBOL

**06 FORMATOS**  
FORMATS

**07 VERSÕES DE COR**  
COLOR VERSIONS

**08 APLICAÇÃO EM FUNDO DE COR**  
APPLICATION ON COLOR BACKGROUND

**09 APLICAÇÃO EM FUNDO FOTOGRÁFICO**  
APPLICATION ON PHOTOGRAPHIC BACKGROUND

**10 MARGEM DE SEGURANÇA**  
SAFETY MARGIN

**11 DIMENSÕES MÍNIMAS**  
MINIMUM DIMENSIONS

**12 UTILIZAÇÕES INDIVIDAS**  
MISUSE

**13 TIPOGRAFIA**  
TYPOGRAPHY

**14 CORES**  
COLORS

# LOGOTIPO E SIMBOLO

## LOGO AND SYMBOL

O logotipo “INOV Inesc” é constituído por: logotipo.  
Foi definida uma relação de proporção e localização entre os elementos do logotipo.  
Estes formatos devem ser reproduzidos a partir de artes-finais originais de alta qualidade.

*The “INOV Inesc” logo consists of: logo.  
A proportion and location relationship between the elements of the logo has been defined. These formats should be reproduced from original high-quality artworks.*

**Logotipo**  
*Logo*

---

# VERSÕES

## VERSIONS

### Logotipo e Símbolo

*Logo and Symbol*

---



### Abreviatura Principal: "Inov"

*Abbreviation "Inov"*

---

### Abreviatura Secundária: "Inesc"

*Abbreviation "Inesc"*

---

O logotipo deve ser utilizado conforme exemplificado.  
Estes formatos devem ser reproduzidos a partir de artes-finais originais de alta qualidade.

*The logo must be used as exemplified.  
These formats should be reproduced from original high-quality artworks.*



# VERSÕES DE COR

## COLOR VERSIONS

A versão “Monocromática” apenas deverá ser utilizada caso a legibilidade do logotipo “Principal” seja prejudicada. Estes formatos devem ser reproduzidos a partir de artes-finais originais de alta qualidade.

*The “Monochromatic” version should only be used if the legibility of the “Primary” logo is compromised.  
These formats should be reproduced from original high-quality artworks.*

**Principal**  
*Main*



**Preto e Branco**  
*Black and White*



# APLICAÇÃO EM FUNDO DE COR

## APPLICATION ON COLOR BACKGROUND



Sempre que possível, o logo deverá ser aplicado sobre fundo branco.

Quando for aplicado em fundos de cor sólida ou gradientes, deve-se manter o princípio da integridade cromática do logotipo, assegurando o maior contraste possível.

*Whenever possible, the logo should be applied on a white background.*

*When applied on solid color or gradient backgrounds, the principle of chromatic integrity of the logo must be maintained, ensuring the highest possible contrast.*



# APLICAÇÃO EM FUNDO FOTOGRÁFICO

## APPLICATION ON PHOTOGRAPHIC BACKGROUND



Sempre que possível, o logo deverá ser aplicado sobre fundo branco. Quando for aplicado em fundos de cor sólida ou gradientes, deve-se manter o princípio da integridade cromática do logotipo, assegurando o maior contraste possível.

*Whenever possible, the logo should be applied on a white background. When applied on solid color or gradients backgrounds, the principle of chromatic integrity of the logo must be maintained, ensuring the highest possible contrast.*

# MARGEM DE SEGURANÇA

## SAFETY MARGIN

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Donec eu metus in felis sodales efficitur sed ut risus. In sed arcu porta, dignissim mi id, imperdiet mi. Mauris vitae lorem mauris. Nullam aliquet mollis quam, et semper lorem vulputate vel. Ut rhoncus metus ut arcu vulputate, vel sodales nisi dictum. Nam commodo, ex id vulputate sodales, elit eros rutrum libero, quam ac tincidunt lectus, nec porta elit.

Quisque arcu lacus, varius sollicitudin ante eget, ultricies pellentesque erat. Fusce dolor velit, interdum



Aenean malesuada, ligula feugiat consequat egestas, quam mi iaculis diam, at imperdiet magna dolor id erat.

eget. Maecenas ut tristique dolor, feugiat faucibus urna. Donec vel nibh quis erat facilisis porta vel ac dolor. Pellentesque odio turpis, rhoncus et turpis et, facilisis laoreet turpis. Sed tincidunt ornare lacus, a viverra sapien commodo eu. Quisque placerat, nisi id facilisis dictum, justo quam porttitor leo, eget laoreet eros ex ut massa. Proin augue ipsum, lacinia sed porta ut, elementum ac massa.

Suspendisse posuere tortor ex, elementum vehicula leo posuere quis. Curabitur orci metus, placerat et magna sed, bibendum malesuada urna. Fusce fermentum at lacus nec consequat. Pellentesque gravida velit dui, consectetur. Ut egestas lorem id massa auctor, at suscipit arcu sagittis. Nam venenatis magna quis lobortis semper. Etiam varius massa ac lacus consectetur pulvinar. Curabitur porta dui augue, a hendrerit nisl.

ac iaculis ut, pellentesque vel ipsum. Aliquam erat volutpat. Donec ut volutpat sem. Aliquam posuere vehicula magna vitae lacinia. Donec ac tempor ipsum, eget efficitur est. Nulla a malesuada mauris. Ut ac eros sit amet nisi mollis suscipit. Pellentesque habitant morbi tristique senectus et netus et malesuada fames ac turpis egestas. Etiam varius massa ac lacus consectetur pulvinar. Curabitur porta dui augue, a hendrerit nisl tincidunt

**Para preservar a integridade e legibilidade do logo e do símbolo, foi definida uma área de proteção em relação a outros elementos gráficos. Os limites da área de proteção do logo estão definidos com base no espaçamento "X".**

*To preserve the integrity and legibility of the logo and symbol, a clear space has been defined in relation to other graphic elements. The boundaries of the logo's clear space are defined based on the "X" spacing.*

# DIMENSÕES MÍNIMAS

## MINIMUM DIMENSIONS

**Ecrã**  
*Screen*



**Impressão**  
*Print*



A largura do logotipo é utilizado como referência de dimensão para impressão ou ecrã, sendo que terão sido consideradas dimensões com e sem assinatura.

*The width of the logo is used as a reference dimension for both print and screen, considering dimensions with and without the signature.*

# UTILIZAÇÕES INDEVIDAS

## MISUSE

### Remoção ou acréscimo de elementos

*Removing or adding elements*



INO V

A alteração dos elementos principais do logo prejudicam a sua coerência e percepção, comprometendo os seus objetivos. Apresentamos alguns exemplos de utilizações indevidas.

*Changing the main elements of the logo undermines its coherence and perception, compromising its objectives. We present some examples of improper use.*

### Proporção do símbolo

*Symbol proportion*



INO V  
in esc

### Deformação

*Deformation*



INO V  
in esc

### Utilização incorreta de cores

*Incorrect use of colors*



INO V  
in esc

# TIPOGRAFIA

## TYPOGRAPHY

O nome da tipografia do logotipo é:  
Gotham Rounded.

Para que todo o material de comunicação seja coerente, recomenda-se o uso das espessuras: Bold, Medium e Book e respetivas variantes em itálico.

O nome da tipografia de apoio do logotipo e texto é: Gotham.

Para que todo o material de comunicação seja coerente, recomenda-se o uso das espessuras: Bold, Book, Light e respetivas variantes em itálico.

*The name of the font used in the logo is:  
Gotham Rounded.*

*To ensure consistency across all communication materials, it is recommended to use the following font weights: Bold, Medium, and Book, along with their respective italic variants.*

*The name of the supporting font for the logo and text is: Gotham.*

*To maintain coherence across all communication materials, it is recommended to use the following font weights: Bold, Book, Light, and their respective italic variants.*

### Nome Tipografia do Logotipo

*Name Logo Typography*

**Gotham Rounded Bold**  
**Gotham Rounded Medium**  
**Gotham Rounded Book**

### Nome Tipografia de Apoio

*Name Support Typography*

**Gotham Bold**  
**Gotham Medium**  
**Gotham Book**

### Gotham Rounded - Caracteres

*Gotham Rounded - Characters*

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
OPQRSTUVWXYZ  
€&#\$¢£¥ 0123456789  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
\*%‰\|/ao™?!.,;:”@  
( ) - \_ . | - + × ÷ = ± < >

### Gotham - Caracteres

*Gotham - Characters*

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
€&#\$¢£¥0123456789  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
\*%‰\|/ao®©™¿?!.,;:• @{}[]() -  
\_ . < > > | , “ - + × ÷ = ± ^ < > ~

# CORES

## COLORS

As cores ilustradas neste manual, são apenas representativas e não pretendem reproduzir os standards das cores Pantone ou outros sistemas.

*The colors illustrated in this manual are merely representative and do not aim to reproduce the standards of Pantone colors or other systems.*



**Pantone 7690 C**

**CMYK: 90% | 47% | 5% | 0%**

**RGB: 33 | 118 | 174**

**Web: #2376ae**



**Pantone: 1375 C**

**CMYK: 0% | 45% | 100% | 0%**

**RGB: 239 | 162 | 55**

**Web: #efa237**

